

Food truck de smash burgers, opciones veganas y sin gluten para festivales y ferias de la Comunitat Valenciana (2016–2026)

Resumen imprimible de la web interactiva. Fuentes consultadas el 11/10/2026. Importes del modelo sin IVA; PVP con IVA del 10 %.

1,6 M asistentes a macrofestivales en la CV en 2024 (19,4 % de España). VAM/IVIE	40,76 € gasto medio diario dentro del recinto por asistente. VAM/IVIE	11,1 % población flexitariana, vegetariana o vegana (2025). Lantern	37 eventos verificados: 9 Castellón, 15 Valencia, 13 Alicante
--	---	---	---

Conclusiones

1. La facturación por entradas de música en vivo en España pasó de 382,6 M€ (2019) a 807,2 M€ (2025) tras caer un 63,8 % en 2020. En la CV: 58,9 M€ en 2019, 11,7 M€ en 2020 y 46,5 M€ en 2025 (APM).
2. Arenal Sound (300.000), Rototom Sunsplash (218.000), Medusa (180.000), Zevra (155.000) y FIB (130.000) suman más de 980.000 asistencias en 2025.
3. El asistente a festivales de la CV gasta 40,76 € al día dentro del recinto y 24,88 € en restauración fuera de él (datos 2024).
4. La población veggie pasó del 7,8 % (2017) al 13,0 % (2021) y se ha estabilizado en el 11,1 % (2025), sobre todo flexitariana.
5. Los cánones publicados van de 200 a 800 € al día o en torno al 30 % de la venta. Conviene empezar por mercados de food trucks y ferias municipales con bases públicas.
6. Inversión estimada: 30.169 € sin IVA. Costes fijos: 9.156 € al año. En el escenario base el equilibrio llega a los 19,4 días de evento y el resultado anual es de 12.072 €.

Carta y escandallos

Producto	Dieta	PVP (IVA incl.)	Coste ración	Margen bruto	Food cost
Smash Doble Clásica	Carne	12,50 €	3,64 €	7,72 €	32,1 %
Smash Bacon BBQ	Carne	13,50 €	3,78 €	8,49 €	30,8 %
Smash Picante	Carne	13,00 €	3,69 €	8,13 €	31,2 %
Smash Sin Gluten	Carne · sin gluten	13,50 €	4,34 €	7,93 €	35,4 %
Heura Clásica	Vegana	11,50 €	3,14 €	7,31 €	30,1 %
Heura Aguacate	Vegana	12,50 €	2,95 €	8,41 €	25,9 %
Patatas fritas	Vegana	4,50 €	0,69 €	3,40 €	16,8 %
Bastones de boniato	Vegana	5,50 €	1,15 €	3,85 €	23,0 %
Nuggets vegetales	Vegetariana (verificar ficha)	6,50 €	1,43 €	4,48 €	24,2 %
Refresco de cola 33 cl	—	3,00 €	0,64 €	2,09 €	23,4 %
Agua mineral 50 cl	—	2,00 €	0,24 €	1,58 €	13,0 %
Tarta de queso	Vegetariana	5,00 €	1,22 €	3,32 €	26,9 %

Food cost medio simple: **26,1 %**. Ponderado por la mezcla de ventas supuesta: **26,8 %**. Ticket medio por pedido: 13,58 € con IVA.

Modelo económico por escenarios

Escenario	Pedidos/día	Días	Canon	Personas	Venta anual	Resultado	Equilibrio (días)
Conservador	120	30	30 %	2	44.443 €	-3.694 €	50,3
Base	180	45	25 %	3	99.997 €	12.072 €	19,4
Optimista	280	60	20 %	4	207.401 €	56.275 €	8,4

Inversión inicial	Tipo de dato	Importe
Remolque food truck 4×2 m homologado y equipado (plancha 1 m, freidora 12 l, mesa fría), anuncio real	Dato publicado (venta entre particulares, sin IVA)	20.000 €
Generador inverter 3,1 kW (Hyundai HY3000SEI, 1.113,20 € IVA incl.)	Dato publicado, convertido a base imponible	920 €
Licencias, permisos, boletines y trámites iniciales (rango orientativo 500–2.000 €)	Punto medio de un rango publicado	1.250 €
Seguro de responsabilidad civil, primer año (300.000 € / 150.000 €)	Dato publicado	199 €
Rotulación, identidad visual y uniformes	Supuesto	1.500 €
Menaje, utensilios, extintores, carpa y mobiliario de servicio	Supuesto	1.200 €
TPV, datáfono y tablet de comandas	Supuesto	600 €
Stock inicial de producto y envases	Supuesto	1.500 €
Fondo de maniobra (cánones y fianzas anticipados)	Supuesto	3.000 €
Total		30.169 €

Supuestos principales: pedidos por día, días de evento, canon como porcentaje de la venta, 130 € por persona y día, 150 € de logística y 25 € de energía por día, y 1,5 % de comisión de cobro. Están detallados en la web y son editables en el Excel.

Eventos verificados

Evento	Municipio	Provincia	Fechas de referencia	Asistencia publicada
Feria Food Trucks de la Magdalena	Castelló de la Plana	Castellón	Marzo 2025, fiestas de la Magdalena	No publicada
SanSan Festival	Benicàssim	Castellón	17 – 19 abr 2025 (Semana Santa)	45.000 en 3 jornadas (2025)
Escala a Castelló (zona gastronómica Saborit)	Castelló de la Plana (Grau)	Castellón	25 – 28 abr 2025	110.000 visitantes (2025, total del evento)
Arenal Sound	Burriana	Castellón	30 jul – 3 ago 2025	300.000 en 4 jornadas (2025, organización); 60.000/día según Ayuntamiento
FIB – Festival Internacional de Benicàssim	Benicàssim	Castellón	17 – 19 jul 2025	130.000 en 3 días (2025); 180.000 en 2023; 114.000 en 2019
Solmarket Castelló	Castelló de la Plana (Grau)	Castellón	11 jul – 3 ago 2025 (2026: 23 jul – 16 ago)	No publicada (15 food trucks)
Rototom Sunsplash	Benicàssim	Castellón	16 – 23 ago 2025 (2026: 16 – 22 ago)	218.000 en 8 días (2025); 202.000 en 2019

Fira d'Onda	Onda	Castellón	17 – 26 oct 2025	No publicada
Burger Revolution Castelló	Castelló de la Plana	Castellón	5 – 8 dic 2025	No publicada (12 food trucks)
Deleste Festival	València (Jardines de Viveros)	Valencia	16 – 17 may 2025	7.000 (2025)
Fira Alternativa de València	València (Jardí del Túria)	Valencia	23 – 25 may 2025	No publicada (más de 200 paradas)
Festival de les Arts	València (Ciutat de les Arts i les Ciències)	Valencia	6 – 7 jun 2025	Más de 40.000 (2025)
Bigsound Festival	València	Valencia	Finales de jun 2025	Sin cifra oficial de 2025 publicada
The Champions Burger València	València (Camp de Mestalla)	Valencia	5 – 23 jun 2025 (2026: 11 – 29 jun)	Más de 350.000 asistentes (2025)
Zevra Festival	Cullera	Valencia	Julio 2025 (3 días)	155.000 en 3 días (2025)
Pirata Beach Fest	Gandia (playa)	Valencia	9 – 12 jul 2025	Más de 30.000 diarios (2025); edad media 29 años
Iboga Summer Festival	Tavernes de la Valldigna	Valencia	Julio (4 jornadas en 2022)	35.000 en 4 jornadas (2022); 45.000 en 2018
Gastro League	València (Estadi Ciutat de València)	Valencia	22 – 24 jul 2025 (2026: 19 – 20 jun en Tavernes de la Valldigna)	14.500 (2025)
Solmarket El Puig	El Puig de Santa Maria (playa)	Valencia	25 jul – 16 ago 2025 (en 2026 Solmarket Valencia se celebró en la playa de Puçol, 16 jul – 30 ago)	Previsión de más de 80.000 visitantes (2025, previsión, no dato final)
Medusa Festival	Cullera	Valencia	7 – 10 ago 2025	180.000 en 4 días (2025, organización)
BioCultura València	València (Feria Valencia)	Valencia	27 – 29 sep 2019	Cerca de 13.000 visitantes (2019)
Love to Rock	València (La Marina)	Valencia	10 – 11 oct 2025 (cancelado por alerta DANA Alice)	No publicada
Feria Vegana de València	València (Las Naves)	Valencia	19 – 20 oct 2019	No publicada
The Champions Burger Torrent	Torrent (Parque Central)	Valencia	16 oct – 2 nov 2025	No publicada (22 restaurantes en formato food truck)
Alacant Street Food Market	Alicante (Plaza Séneca)	Alicante	20 – 23 mar 2025	No publicada (12 food trucks)
Spring Festival	Alicante (Multiespacio Rabasa)	Alicante	30 – 31 may 2025	Más de 25.000 por jornada (2025); unas 50.000 en total
Marearock	Ibi	Alicante	26 – 29 jun 2025	No publicada
Low Festival	Benidorm (hasta 2025) · Torrevieja (2026)	Alicante	25 – 27 jul 2025; 31 jul – 2 ago 2026 en Torrevieja	Más de 65.000 en 3 jornadas (2025)
Reggaeton Beach Festival Benidorm	Benidorm	Alicante	5 – 6 jul 2025	18.000 por jornada (2025, dato municipal)
Street Food Market La Vila Joiosa	La Vila Joiosa (Parque La Antoneta)	Alicante	3 – 6 jul 2025	No publicada (12 food trucks)
Leyendas del Rock	Villena	Alicante	6 – 9 ago 2025	Más de 12.000 el viernes y unos 15.000 el sábado (2025)

Rabolagartija	Villena	Alicante	15 – 16 ago 2025	Más de 12.000 en la jornada de cierre (2025)
Solmarket Alicante	Alicante (Playa de San Juan, Av. de Niza)	Alicante	20 – 31 ago 2025 (en 2026 la sede alicantina fue la playa de Elche, 10 – 26 jul)	No publicada
Iberia Festival	Benidorm	Alicante	10 – 11 oct 2025 cancelado (riesgo meteorológico); «Iberia 2.0» el 6 dic 2025	Sin cifra oficial publicada
Fira de Tots Sants	Cocentaina	Alicante	30 oct – 2 nov 2025	486.616 visitantes (2025, cómputo municipal)
Vegan Fest Alicante	Alicante (Las Cigarreras)	Alicante	1 oct 2022	No publicada
Street Market Foodtruck Torrevieja	Torrevieja	Alicante	Contrato 2026–2027 (licitación 97109/2026, finalizada)	No aplica

Marca propuesta

Garbí, smash & verd. Nombre corto, bilingüe, asociado a la brisa marina de las tardes de verano en la costa valenciana. Antes de usarlo hay que comprobar su registro en la OEPM y la EUIPO.

Fuentes principales

- <https://apmusicales.com/wp-content/uploads/2026/03/ANUARIO-2026.pdf>
- https://anuarioosgae.com/anuario2025/RESUMEN_EJECUTIVO.pdf
- https://valencianmusicoffice.com/anuario/wp-content/uploads/2026/01/AnuarioVAMDigital_2025.pdf
- <https://www.lantern.es/papers/the-green-revolution-2025>
- <https://efeagro.com/consumidores-vegetarianos-espana-2023/>
- <https://www.idasfest.es/blog/informe-cashless-payment-2018>
- <https://www.noticiastrabajo.es/economia/cristina-y-joan-duenos-de-una-food-truck-explican-cuanto-ganan-con-este-negocio-en-un-buen-festival-puedes-facturar-hasta-8000-euros-en-un-fin-de-semana/>
- <https://dogv.gva.es/auto/dogv/docvpub/rlgv/2012/D%5F2012%5F065%5Fca%5FD%5F2018%5F124.pdf>
- https://www.san.gva.es/documents/d/salut-publica/220519_web_preg_frec_registro_rv1
- <https://www.segurartic.com/seguros-para-food-truck/>
- <https://foodtruckya.com/es/venta/foodtruck-4x2-homologada-equipada>
- <https://remolquesfoodtruck.com/cuanto-cuesta-food-truck-espana/>

Listado completo de 163 fuentes en la sección Fuentes de la web.